

Checkliste für Projektinitiatoren / Wichtige Spielregeln

Liebe Projektinitiatoren/innen,

in dieser Checkliste finden Sie alle wichtigen Informationen, die Sie für die Teilnahme am Crowdfunding der Volksbank Bielefeld-Gütersloh benötigen. Wir empfehlen Ihnen alle Unterlagen und Texte zu sammeln bzw. vorzubereiten, bevor Sie das Projekt online auf die Plattform stellen. Ihnen stehen zur Finanzierung Ihres Projektes 3 Monate zur Verfügung. Bitte legen Sie Ihr Projekt erst online an, nachdem Sie mit uns Kontakt aufgenommen haben. Zur Veröffentlichung benötigen Sie unsere Freigabe.

Freundliche Grüße

Ihre
Volksbank Bielefeld-Gütersloh eG

Wichtiger Hinweis: Einer der Projektstarter sollte vorzugsweise eine Person sein, die über Erfahrung im Umgang mit dem Internet verfügt und Neuem gegenüber aufgeschlossen ist.

1. Projektvorbereitung

- Wir haben in den letzten 12 Monaten kein Projekt des Vereins oder einer Untergruppierung auf der Crowdfundingseite der Volksbank Bielefeld-Gütersloh eingestellt.
- Das Projekt kommt der Gemeinschaft innerhalb meines Vereins/meiner Institution zugute.
- Das Projektvolumen liegt zwischen 1.000 Euro und maximal 10.000 Euro.
- Uns ist es möglich, alle notwendigen Projektinformationen inkl. einer realistischen Kalkulation zusammenzustellen und diese bei der Volksbank Bielefeld-Gütersloh einzureichen. (Wer kann uns dabei unterstützen?)
- Innerhalb unseres Vereins/unsere Institution und/oder bei den Menschen in der Region besteht ausreichendes Interesse an der Durchführung unserer Projektidee, so dass eine realistische Chance besteht, ausreichend Unterstützer gewinnen zu können.
- Wir haben den Vorstand unseres Vereins/unsere Institution über unsere Projektidee informiert und dieser ist damit einverstanden. (Unterschrift auf dem Legitimationsformular erforderlich)
- Uns liegen die Kontoverbindungsdaten für das Vereins-/Institutionskonto vor und wir haben das Einverständnis des Kontobevollmächtigten, dieses Konto als Projektkonto anzugeben? (Unterschrift auf dem Legitimationsformular erforderlich)
- Das ausgefüllte Legitimationsformular habe ich bei der Volksbank Bielefeld-Gütersloh abgegeben.

2. Bearbeitungsphase

- Die Projektbeschreibung ist vollständig, verständlich, überzeugend und – nicht zuletzt – begeisternd.
- Wir haben schlüssig dargelegt, warum wir die Gemeinschaft brauchen, um das Projekt zu finanzieren.
- Wir haben ein Video (oder zumindest aussagekräftige Fotos) erstellt, mit dem das Projekt lebendig und persönlich vorgestellt wird. (Das Video muss nicht professionell produziert sein! Handykamera genügt; das Video sollte auf YouTube oder Vimeo veröffentlicht werden).
- Gibt es ansprechende Fotos, die das Projekt und die Menschen zeigen, denen es zugutekommt.
- Für alle verwendeten Bilder, Videos und Sounds liegen uns die notwendigen Nutzungsrechte vor. Diese reichen wir auch der Volksbank Bielefeld-Gütersloh ein (damit das Material z.B. für Werbung und Presseberichte verwendet werden kann).
- Sind die eingestellten Dankeschöns ausschließlich ideeller Natur? (Andernfalls können steuerrechtliche Aspekte bedeutsam werden. Im Zweifelsfall bitte einen Steuerberater fragen.)

Beispiele für **ideelle** Dankeschöns: Einladung zum Tag der offenen Tür/zur Einweihung des neuen Klettergerüsts/ zum Benefiz-Spiel der Fußball-Mannschaft, ein Foto der Schulklasse vor dem erneuerten Basketball-Korb, ein Eintrag auf einer Dankestafel (nur für Privatpersonen), ein selbstgemaltes Bild der Kindergarten-Kinder u. ä.

Beispiele für **materielle** Dankeschöns: Einladung zu einem Wochenendausflug inkl. Verpflegung, einjährige kostenlose Vereinsmitgliedschaft, Jahresabonnement für das renovierte Kindertheater, eine Holzschnitzerei aus der modernisierten Behindertenwerkstatt u. ä.

3. Startphase (14 Tage) - Fanphase

- Wir stellen sicher, dass genug Leute von unserem Projekt wissen, damit wir die benötigte Anzahl von Fans zusammen bekommen.
- Wir haben das Feedback genutzt, um unsere Projektbeschreibung während der Startphase weiter zu optimieren.
- Bei Erreichen der erforderlichen Anzahl von Fans: Wir haben den Statuswechsel für unser Projekt beantragt?

Hinweis:

Die Anzahl an Fans hängt von der zu finanzierenden Projekthöhe ab, überlegen Sie daher genau, ob das Erreichen der Anzahl von Fans möglich ist.

- 1.000 € - 2.500 € mindestens 25 Fans
- 2.501 € - 5.000 € mindestens 50 Fans
- 5.001 € - 7.500 € mindestens 75 Fans
- über 7.501 € mindestens 100 Fans
- Wir haben alle Kommunikationsmaßnahmen eingesetzt, um auf unser angestrebtes Projekt aufmerksam zu machen und zur Erreichung der erforderlichen Anzahl von Fans beizutragen.

4. Finanzierungsphase (3 Monate)

- Wir haben alle verfügbaren Mittel und Kanäle aktiviert, um unser Projekt zu bewerben und Unterstützer zu finden (Mund-zu-Mund-Propaganda aller Vereinsmitglieder, Freunde und Bekannten, Hinweis in Vereinszeitschrift / Newsletter / Vereins-App, Eintrag/Link auf Homepage, Nutzung der uns zur Verfügung gestellten Werbemittel, lokale Presse, soziale Netzwerke, Aushänge usw.)
- Wir informieren aktiv über Neuigkeiten und Projekt-Updates, z.B. im Projektblog oder der Presse und halten unser Projekt so aktuell und im Gespräch.
- Ist es sinnvoll die Fotos und/oder das Video der Projektbeschreibung zu ergänzen bzw. zu aktualisieren?

Hinweis:

Crowdfunding erfolgreich: Wurde das Projekt zu mind. 100% über die Plattform finanziert, erhält Ihr Verein / Ihre Institution die Finanzierungssumme auf das angegebene Konto bei der Volksbank Bielefeld-Gütersloh. Nach Rückgabe des Ihnen übersandten Reinertragsnachweises / Zuwendungsbescheinigung über das Co-Funding der Volksbank Bielefeld-Gütersloh wird der Spendenbetrag überwiesen (frühestens 14 Tage nach erfolgreicher Beendigung der Finanzierungsphase).

Crowdfunding nicht erfolgreich: Sollte das Projekt nicht zu mind. 100% über die Plattform finanziert werden, fließen die gesammelten Gelder (inkl. des Co-Fundings der Volksbank Bielefeld-Gütersloh) an die Unterstützer zurück.

5. Umsetzungsphase

- Wir haben Fans und Unterstützer des Projektes über den Finanzierungserfolg benachrichtigt und uns bedankt.
- Wir haben den Finanzierungserfolg dem Vereinsvorstand und allen Beteiligten mitgeteilt und sie über die nächsten Schritte informiert.
- Wir haben einen Projektplan erstellt, der uns hilft das Projekt im Rahmen der Kosten und in angemessener Zeit umzusetzen.
- Wir informieren Fans und Unterstützer im Projektblog/auf unserer Homepage, usw. laufend über die Fortschritte des Projektes.
- Wir informieren die Presse über den Finanzierungserfolg unseres Projekts, welches mit Unterstützung der Volksbank Bielefeld-Gütersloh zustande gekommen ist.
- Wir haben alle „Dankeschöns“ an die Unterstützer verschickt.
- Wir haben alle Spendenquittungen an die Unterstützer verschickt.
- Wir reichen das Original des Reinertragsnachweises / Zuwendungsbescheinigung zeitnah bei der Volksbank Bielefeld-Gütersloh ein.
- Nach Abschluss des Projektes senden wir ein Foto (inkl. Nachweis der Nutzungsrechte) davon an die Volksbank Bielefeld-Gütersloh, damit sie dies ebenfalls öffentlich kommunizieren kann.